

[新闻稿—即时发布]



## 战略转型深入推进 经营结构持续优化 民生银行 2016 年实现净利润人民币 478.43 亿元

香港，2017 年 3 月 30 日 — 中国民生银行股份有限公司（以下简称“民生银行”或“公司”；H 股代码：01988；A 股代码：600016；美元优先股代码：04609）公布其截至 2016 年 12 月 31 日的全年业绩。

2016 年，民生银行集团（包括民生银行以及民生银行控股的民生金融租赁股份有限公司、民生加银基金管理有限公司和民生村镇银行等附属机构）实现归属于母公司股东的净利润 478.43 亿元，比上年增加 17.32 亿元，同比增长 3.76%。

2016 年，民生银行积极应对市场形势和监管政策的调整 and 变化，按照“做强公司银行、做大零售银行、做优金融市场”的主要经营策略，有序推进“凤凰计划”项目落地实施，持续深化经营体制改革，加快战略转型步伐，业务结构持续优化，经营效益平稳增长。

2016 年，民生银行坚持服务实体经济，扎实推进供给侧结构性改革，狠抓“凤凰计划”落地实施，改革效果初步显现，十大亮点精彩纷呈。

2016 年，民生银行国际排名大幅上升：在美国《财富》“世界企业 500 强”排名位列 221 位，比上年大幅上升 60 位；在英国《银行家》2016 年“全球银行 1000 强”位列 33 位，提升 5 位。

### 盈利水平稳定增长

2016 年，民生银行集团实现营业收入 1,540.51 亿元，比上年增加 3.00 亿元，增幅 0.20%。其中，非利息净收入 593.67 亿元，占营业收入比率为 38.54%。在非利息净收入中，手续费及佣金净收入达到 522.61 亿元，同比增加 10.56 亿元，增幅 2.06%，占营业收入比率为 33.92%，同比提高 0.62 个百分点。2016 年，民生银行集团实现零售业务净收入 496.59 亿元，营业收入贡献占比 32.24%，同比提升 2.56 个百分点。

2016 年，民生银行集团实现归属于母公司股东的净利润 478.43 亿元，比上年增加 17.32 亿元，增幅 3.76%；平均股东权益回报率为 14.86%，平均

总资产收益率为 0.94%，基本每股收益 1.31 元。归属于母公司普通股股东每股净资产 9.12 元。

截至 2016 年末，民生银行集团总资产规模 58,958.77 亿元，比上年末增长 13,751.89 亿元，增幅 30.42%；各项贷款余额 24,615.86 亿元，比上年末增长 4,135.38 亿元，增幅 20.19%；各项存款余额 30,822.42 亿元，比上年末增长 3,499.80 亿元，增幅 12.81%。

2016 年，民生银行持续完善风险管理政策，加强风险监测和预警，不断创新资产清收处置方式，确保资产质量总体可控。截至 2016 年末，民生银行集团减值贷款率为 1.68%，比上年末上升 0.08 个百分点；准备金占减值贷款比率 155.41%，比上年末上升 1.78 个百分点；贷款拨备率 2.62%，比上年末上升 0.16 个百分点。

民生银行持续推进重点成本领域降本增效举措的落地实施，提高成本精细化管理水平，2016 年成本收入比 31.21%，比上年末下降 0.14 个百分点，运营效率持续提升。

### 差异化经营能力提升

2016 年，民生银行全力推进“凤凰计划”项目的落地实施，进一步深化经营体制的改革创新，以改革促发展，向创新要效益，差异化经营能力明显提升。

一是做强公司业务。民生银行强化客户分层分类管理，优化行业和区域投向布局，抢抓投行和交易银行业务机会，提升公司业务专业化能力。2016 年，民生银行信贷资产证券化业务发行规模 213.51 亿元，在银行间市场股份制商业银行中位列榜首；招标通、市场通、跨行宝、e 支付等结算产品实现新突破。截至 2016 年末，民生银行对公存款余额 25,030.40 亿元，比上年末增加 3,722.73 亿元，增幅 17.47%；对公贷款余额(含贴现)15,563.85 亿元，比上年末增加 2,419.83 亿元，增幅 18.41%。

二是做大零售业务。民生银行着力打造客群经营体系、财富管理体系，深入推进小微金融、私人银行战略转型，大力发展消费信贷，大力推进零售业务转型。截至 2016 年末，民生银行零售非零客户达 3,033.76 万户，比上年末增长 472.37 万户。持续深化小微金融发展模式转型提升，2016 年累计投放小微贷款 3,967.90 亿元，2016 年末小微贷款余额 3,271.36 亿元，户均贷款 153.46 万元。2016 年末，民生银行管理私人银行金融资产规模达 2,967.48 亿元，比上年末增长 237.40 亿元。

三是做优金融市场业务。民生银行持续推进平台建设，2016年累计搭建同业战略客户平台14个；优化同业负债结构，截至2016年末同业存单余额2,553.45亿元，同比增长274.63%；推进“托管+”业务模式创新，截至2016年末托管规模达到70,713.66亿元，比上年末增长51.45%；全力打造“非凡资产管理”品牌，截至2016年末，理财产品存续规模达14,278.16亿元，比上年末增长34.89%，增速位于行业前茅。

四是做亮网络金融业务。民生银行持续创新直销银行、手机银行、微信银行、网上银行等网络金融产品和服务，不断提升品牌影响力。2016年末，民生银行直销银行金融资产规模突破500亿元，客户规模达528.48万户，如意宝申购额14,891.63亿元；手机银行客户数达2,475.14万户，比上年末增长572.57万户，客户交易活跃度同业领先；微信服务号矩阵用户数达到1,687.28万户，位居同业前列；个人网上银行交易替代率99.28%。

五是优化分销渠道布局。民生银行建立了高效的分销网络，截至2016年末，销售网络覆盖内地118个城市，拥有124家分行级机构、1119家支行营业网点、1,694家社区支行、147家小微支行、5,132家自助银行。全面优化社区金融商业模式，社区板块经营能力及产能快速提升。截至2016年末，持有牌照的社区支行1,694家，较上年末增长118家，增幅7.49%；社区网点金融资产余额达1,663.56亿元，比上年末增长473.56亿元，增幅39.79%；社区网点客户数达462.06万户，比上年末新增64.06万户。民生银行还稳步推进海外机构布局，通过香港分行和民银国际成功搭建海外业务平台，有效发挥业务协同优势，打造民生跨境金融服务品牌，为客户提供境内外一体化的综合金融服务。

### 十大亮点精彩纷呈

2016年，民生银行坚持服务实体经济，扎实推进供给侧结构性改革，狠抓“凤凰计划”落地实施，改革效果初步显现，十大亮点精彩纷呈。

一是凤凰计划初显成效。2016年，民生银行扎实推进凤凰计划，进展顺利，在转变增长方式、提高经营效益、夯实基础能力等方面初显成效。截至2016年末，已完成两批26个项目，第三批项目即将开工。其中，凤凰计划核心项目《三年规划》已编制完成。

二是规模增速领先同业。2016年，民生银行充分发挥规划引领作用，紧盯业务发展方向，科学统筹资产负债配置，积极开展营销活动，在结构优化、质量提升的前提下，资产负债规模、存贷款规模都取得历史性增长，增量和增幅在股份制上市银行中均位居前列。

三是成本压降效果显著。2016年，民生银行如还原“营改增”的影响，成本收入比较上年下降1.24个百分点；在贷款拨备率提高0.16个百分点、准备金占减值贷款比率提高1.78个百分点的情况下，实现净利润稳定增长；多措并举，营业收入实现平稳增长。

四是风险权重大幅下降。2016年，民生银行大力推动“轻资本化”的内涵式发展，平均风险权重大幅下降；聚焦重点行业、重点区域、重点客户，客户、业务和收入结构调整成效显著。2016年末，AA-及以上优质客户数量及其贷款余额占比均较上年末大幅提升。

五是业务创新保持领先。2016年，民生银行出台了《产品与业务创新推动实施办法》，用完善的制度规范推动产品与业务创新；在投资银行、交易银行、直销银行、金融同业等业务领域实现重要突破；在业内率先推出安全账户，业务创新保持领先。

六是合规风控明显加强。2016年，民生银行构建了以“集中管控、独立评审、统一标准、分级授权、双向考核、指标挂钩”为特征的全面风险管理体系，提升组合管理能力，实现风险预警系统试点上线；强力压降问题资产，压退产能过剩行业融资，成效显著。

七是精细管理逐步深入。2016年，民生银行优化资产负债结构，内外部定价能力持续提升；强化财务价值推动和专业管理，充分发挥计划预算和财务资源配置的导向作用；人力资源五大体系落地实施；搭建绩效管理体系；精益管理成为业内标杆。

八是基础保障扎实推进。2016年，民生银行完成“两地三中心”灾备中心建设，完成信息科技中长期发展规划、大数据体系规划，推动轻组织改革；完成零售信贷放款、票据业务等横向业务分行集中运营；建立总分行一体化运营管理格局；建立二级分行多项风控机制。

九是党的建设全面加强。2016年，民生银行发挥党建的核心引领作用，带动全行中心工作开展；注重学研结合、学讲结合、学干结合，强化中心组学习，开展系列活动；强化监督检查和巡视教育力度，严打“四风”；落实基层党建重点任务，规范党内政治生活。

十是文化品牌系统提炼。2016年，民生银行颁布实施了《民生DNA—中国民生银行企业文化手册》，确立了民生核心价值观；全行全年累计捐款超



8000万元；成立由党委书记、行长郑万春任组长的金融扶贫工作领导小组，制定专项计划，实施专项评估，开展挂点指导。

展望 2017 年，民生银行董事长洪崎表示，该行将秉承“为民而生、与民共生”的使命，坚持以服务实体经济、重点服务民营企业为宗旨，以提高发展质量和效益为中心，加快战略转型和业务结构调整，以企业文化凝心聚力，加快打造数字化、集团化、国际化新版民生银行，为投资者、社会和员工创造更大价值和更高回报。（完）

如有垂询，请联络伟达公众关系顾问有限公司：

方圣洁

电话：(852) 2894 6349 / (852) 9842 8809

电邮：celia.fong@hkstrategies.com

李家蔚

电话：(852) 2894 6252 / (852) 9011 0296

电邮：kawai.li@hkstrategies.com